

Packaging spectrum

BLOK NAUKOWY PRZYGOTOWANY
WE WSPÓŁPRACY Z SIECIĄ BADAWCZĄ ŁUKASIEWICZ
– COBRO – INSTYTUTEM BADAWCZYM OPAKOWAŃ

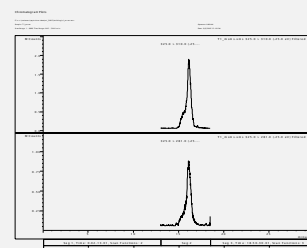
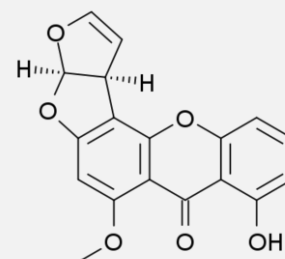


BADANIA I CERTYFIKACJA

Karol BAL, Alicja KASZUBA, COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

MIKOTOKSYNY W ŻYWNOSCI I OPAKOWANIACH DO ŻYWNOSCI – METODY BADAŃ. CZĘŚĆ IV. ŚRODOWISKO PROCESU PRODUKCYJNEGO

Jednym z niebezpiecznych zanieczyszczeń żywności świeżej lub mało przetworzonej jest obecność pleśni, której toksyczne metabolity mikotoksyny stanowią zagrożenie dla zdrowia i życia ludzi. Źródłem niebezpiecznych drobnoustrojów mogą być surowce wykorzystywane do produkcji żywności, opakowania, ale również środowisko produkcji żywności, pakowania czy magazynowania. Zarodniki pleśni mogą się łatwo przenosić w powietrzu, a w przy odpowiednich warunkach wilgotności i temperatury może występować ich szybki rozrost. Kontrola obecności mikotoksyn w surowcach, w opakowaniach jak i w środowisku produkcyjnym ma na celu wyeliminowanie czynników stanowiących potencjalne zagrożenie skażenia mikotoksynami żywności oferowanej konsumentowi. Do badania mikotoksyn w różnych materiałach stosowana jest z powodzeniem technika chromatografii cieczowej (HPLC) lub gazowej (GC) w połączeniu z detektorem spektrometrii mas (MS).



Zakres tematyczny artykułów publikowanych w Packaging Spectrum obejmuje następujące działy: Materiały i opakowania, Badania i certyfikacja, Technologie, maszyny i urządzenia, Logistyka, zarządzanie i marketing, Sozologia i prawo, Ekonomia i rynek. Serdecznie zapraszamy do współpracy i publikacji. Autorów prosimy o kontakt z Sekretarzem Redakcji Joanną Kuzincow pod adresem poczty elektronicznej: redakcja@cobro.org.pl

WIELKIE ODLICZANIE DO TARGÓW PCI DAYS 2019 CZAS ZACZAĆ

Chcesz poznać nowinki technologiczne, szukasz nowych dostawców, a może po prostu chcesz poznać trendy, którymi branża farmaceutyczna i kosmetyczna będzie żyła przez najbliższe miesiące? To wszystko i wiele więcej znajdziesz na premierowej edycji Targów PCI Days.

Dokładnie **15 maja** (środa) o godzinie 10:00 w warszawskim **EXPO XXI** (hala nr 4) ruszy pierwsza edycja **Targów Dostawców dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego**. Odbywające się w formule B2B wydarzenie powstało z myślą o producentach leków i kosmetyków, a także dostawcach maszyn, opakowań, surowców, usług laboratoryjnych, logistycznych, IT oraz innych skierowanych do obu branż.

PCI Days merytorycznie – dwa dni, dwie strefy inspiracji i panel dla zakupowców

Organizatorzy włożyli wiele pracy w przygotowanie atrakcyjnego programu merytorycznego, który stanowi ważny element uzupełniający wystawę stoisk. Wydarzeniu będzie towarzyszyło ponad **30 wystąpień merytorycznych**, odbywających się w **Farmaceutycznej Strefie Inspiracji** oraz **Kosmetycznej Strefie Inspiracji**. Program jest na tyle różnorodny, że z pewnością każdy znajdzie w nim coś ciekawego i inspirującego. Szczegółowy program dostępny na stronie targów.



Ochrona informacji w branży farmaceutycznej – modele, rekomendacje i wytyczne

– Joanna Uchańska – Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna

Patentowanie leków – co warto patentować, jakie są sposoby ochrony wynalazków w branży farmaceutycznej?

– dr Magdalena Tagowska, Patpol Kancelaria Patentowa Sp. z o.o.

Media procesowe w przemyśle farmaceutycznym

– Robert Wójcik, Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.

Projektowanie i optymalizacja procesu produkcyjnego w oparciu o ocenę ryzyka

- Krystian Stempniak, Adamed Sp. z o.o.

Statystyka w jakości

– Agnieszka Wilczyńska-Zuchora, Takeda Pharma Sp. z o.o.

Procesy biznesowe w przemyśle regulowanym GMP; od specyfikacji do instalacji - zakupy urządzeń krytycznych

– Paweł Nidecki, IBSS BIOMED S.A.

Wizualna przewaga konkurencyjna opakowań w lekach OTC i suplementach diety

– Iwona Studzińska, Etigraf Sp. z o.o.

CDMO – kontraktowe wytwarzanie i rozwój

– Curtis Health Caps Sp. z o.o.

Wielki świat substancji rozsadzających

– Agnieszka Szpikowska, Sonja Bauhuber, Rettenmaier Polska Sp. z o.o.

"Audit Trail review" w Kontroli Jakości i na Produkcji – podejście praktyczne

– Michał Gasztych, Novartis Poland Sp. z o.o.

Kapsułki żelatynowe czy HPMC? Wybór odpowiedniego polimeru: rodzaje oraz ich zastosowanie w lekach oraz suplementach diety

– Paweł Gruszczyński, Capsugel/Lonza Pharma & Biotech

Wzrost bezpieczeństwa pacjentów, dzięki serializacji farmaceutyków. Pierwsze miesiące doświadczeń rynku po wprowadzeniu systemu weryfikacji autentyczności leków

– Dr Michał Kaczmarski, Prezes Krajowej Organizacji Weryfikacji Autentyczności Leków (KOWAL)

Jakie wyzwania występują w koncernach farmaceutycznych podczas wdrażania systemów CRM i innowacyjnych rozwiązań z sektora digital?

– Radosław Marter, One2tribe Sp. z o.o.

Cyberbezpieczeństwo – czyli jak bezpieczna jest Twoja infrastruktura sieciowa w obliczu Industry 4.0

- Radosław Rudecki i Roland Kulanka Rockwell



Znaczenie znaków towarowych w budowaniu wartości firm kosmetycznych – Joanna Piłka, Patpol Kancelaria Patentowa Sp. z o.o.

Ochrona opakowań kosmetycznych – jak to robić dobrze i zabezpieczać się przed konkurencją?
– Joanna Uchańska, Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna

Kierunki rozwoju produktów do pielęgnacji i koloryzacji włosów – oczekiwania konsumentów vs. kreowanie potrzeb? – Magdalena Krulikowska, Scientific & Regulatory Adviser PL, Henkel Beauty Care

Nowe marki kosmetyczne. Urodzaj czy kłęska urodzaju – Łukasz Barbacki, Barbacki Consulting

Problemy w czasie powiększania skali procesów technologicznych / Kosmetyczny scale up
– Magdalena Mysłək, N Cosmetics **Potencjał w kreatywności** – dr Grzegorz Nawrot, Bech Packaging Sp. z o.o.

Airless dispenser – Najnowocześniejsze opakowanie dla kosmetyków i produktów farmaceutycznych – Unicom International Sp. z o.o.

Nowe kryteria hipoaergicznosci produktów kosmetycznych – Michał Abendrot, Dr Koziej Sp. z o.o. Sp. K.

Podniesienie progu tolerancji chemicznej cery wrażliwej – nowe spojrzenie na technologię kosmetyków dla marek parasolowych stosowanych w trądziku różowatym - Ewa Kilian-Pięta, Prezes Centrum Dermatologii Symbiosis Sp z o.o.

Kombinacja metalizacji próżniowej i lakierowania UV – kosztowna rewolucja czy kreatywny rozszadek? – Magdalena Metzler, Politech Sp. z o.o.

Naturalny? Organiczny? Ekologiczny? O trendach oraz faktach i mitach w przemyśle kosmetycznym – Katarzyna Pękała, L'Oréal Polska Sp. z o.o.

O gustach się nie dyskutuje... – jakie opakowanie kosmetyków kupią konsumenci generacji od X do Z – Iwona Studzińska, Etigraf Sp. z o.o.

Mikrobiom skóry. Fascynujące odkrycia promujące holistyczne piękno – Antoni Mikołajczyk, CRODA Poland Sp. z o.o.

Microplastic replacement in cosmetics and natural alternatives to synthetic powders
– Alma Karina Martinez Morales, Kamila Daras, Rettenmaier Polska Sp. z o.o.

Nowatorskie metody potwierdzania deklaracji marketingowych – dr Piotr Nowaczyk – dr Nowaczyk Laboratorium Badań Kosmetyków Sp. z o.o.

SAVE THE DATE 15-16 maja, Warszawa, EXPO XXI – hala nr 4

Targi PCI Days 2019 to z pewnością doskonała okazja do nawiązania nowych relacji biznesowych, uzyskania bezpośrednich informacji od dostawców, a także poznania nowości produktowych – kontakty nabyte na targach szybko zaowocują w przyszłości. Już teraz zapraszamy do udziału w tym długo wyczekiwanym przez branżę farmaceutyczną i kosmetyczną wydarzeniu.

Wstęp bezpłatny – zarejestruj się już dziś!

Panel dla zakupowców – wykład i warsztaty

Wykład oraz trzygodzinne **warsztaty** skierowane do najwyższej kadry managerskiej, dyrektorów zakupów, dyrektorów fabryk, pod których podlegają zakupy, dyrektorów łańcucha dostaw, logistyki czy zaopatrzenia, kierowników / managerów kategorii zakupowych. **Godzinny wykład**, który poprowadzi **Agnieszka Piątkowska**, ceniona ekspertka ds. rekrutacji, dyplomowana asesorka, a także twórczyni modeli kompetencyjnych i programów rozwojowych dla kadry zakupowej, poświęcony będzie **budowaniu skutecznych zespołów zakupowych**. Przedmiotem wykładu będzie omówienie najczęściej występujących struktur organizacji zakupowych. Przedstawione zostaną różne role, jakie mogą pełnić w przedsiębiorstwie (operacyjna/ taktyczna/ strategiczna). Wykładowca skupi się także na przyszłości funkcji zakupowej oraz kompetencjach poszczególnych członków zespołu zakupowego w zależności od tego, jakie role pełnią. Podczas **warsztatów** omówione zostaną **narzędzia do planowania strategii zakupowej i wybrane elementy procesu zarządzania kategorią zakupową**. Zaprezentowane zostanie kilka istotnych analiz, które należy przeprowadzić w celu stworzenia efektywnej strategii zakupowej danej kategorii. Poruszony będzie również temat zarządzania ryzykiem w definiowaniu strategii oraz budowania relacji z dostawcami. Warsztaty poprowadzi **Renata Olszewska-Jedynak**, która jest menadżerem ds. zakupów i ekspertką z ponad 20-letnim doświadczeniem w globalnych organizacjach sektora FMCG. Przez ponad 5 lat piastowała rolę liderki kategorii opakowań na region EMEA, przeprowadziła szereg projektów związanych z LCCS, kwalifikacją i wdrażaniem nowych dostawców, racjonalizacją bazy dostawców, opracowaniem i wdrażaniem strategii sourcingowych, rozwojem dostawców i SRM, a także zarządzaniem ryzykiem oraz NPĐ. Szczegóły dostępne na stronie targów.

Co zobaczymy na premierowej edycji targów?

Przede wszystkim bardzo urozmaicony wachlarz produktów i usług. Zróżnicowany profil wystawców pozwoli odwiedzającym na zapoznanie się z kompleksową ofertą dla produkcji leków i kosmetyków – od pomysłu, poprzez surowce, produkcję, kontrolę jakości, na opakowaniu i logistyce kończąc. Tegoroczna lista wystawców zamknie się na 62 dostawcach, reprezentujących firmy z Polski, Finlandii, Włoch, Niemiec, Francji oraz Austrii.

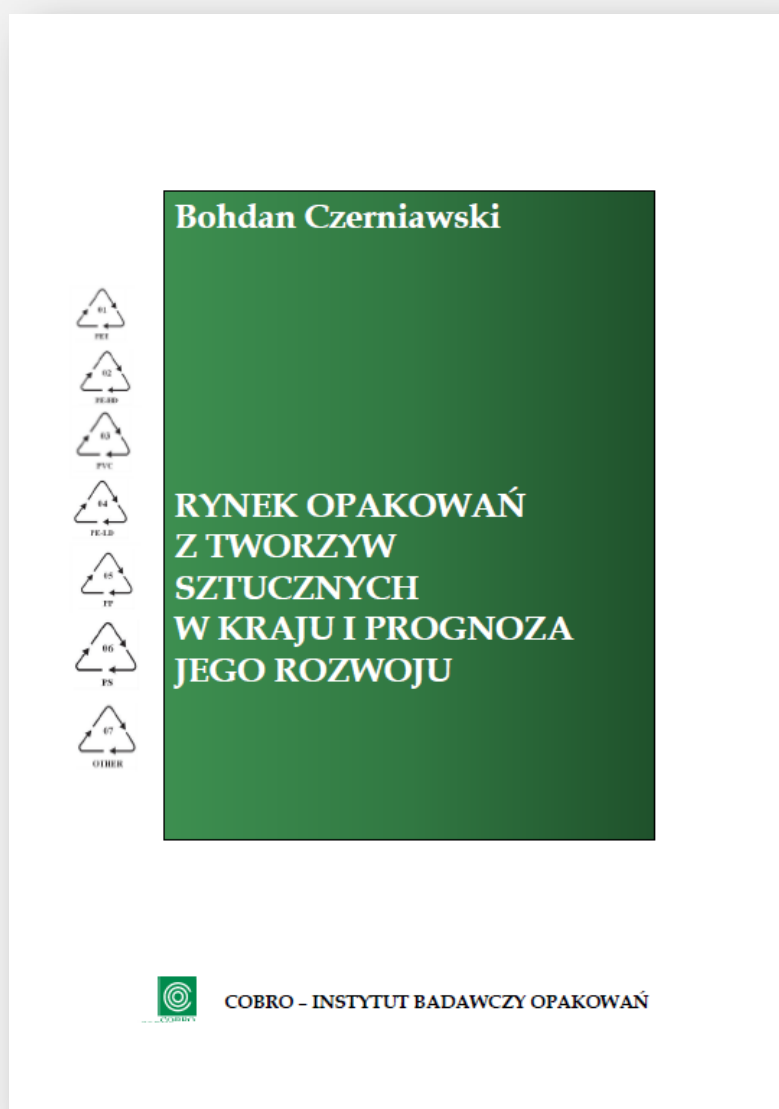
Już dziś dowiedz się kto znalazł się w gronie wystawców i zobacz internetowy katalog: www.pcidays.pl

PCI PHARMA & COSMETIC INDUSTRY DAYS 2019

Targi Dostawców dla Przemysłu Farmaceutycznego i Kosmetycznego

EXPO XXI WARSZAWA, 15-16/05/2019

OPAKOWANIA LOGISTYKA USLUGI IT SUROWCE LABORATORIA MASZYNY PRIVATE LABEL



Najnowsza monografia prof. dr Bohdana Czerniawskiego zawiera szczegółową analizę rynku opakowań z tworzyw sztucznych w Polsce w latach 2013 – 2016, łącznie z danymi ilościowymi w poszczególnych segmentach tego rynku:

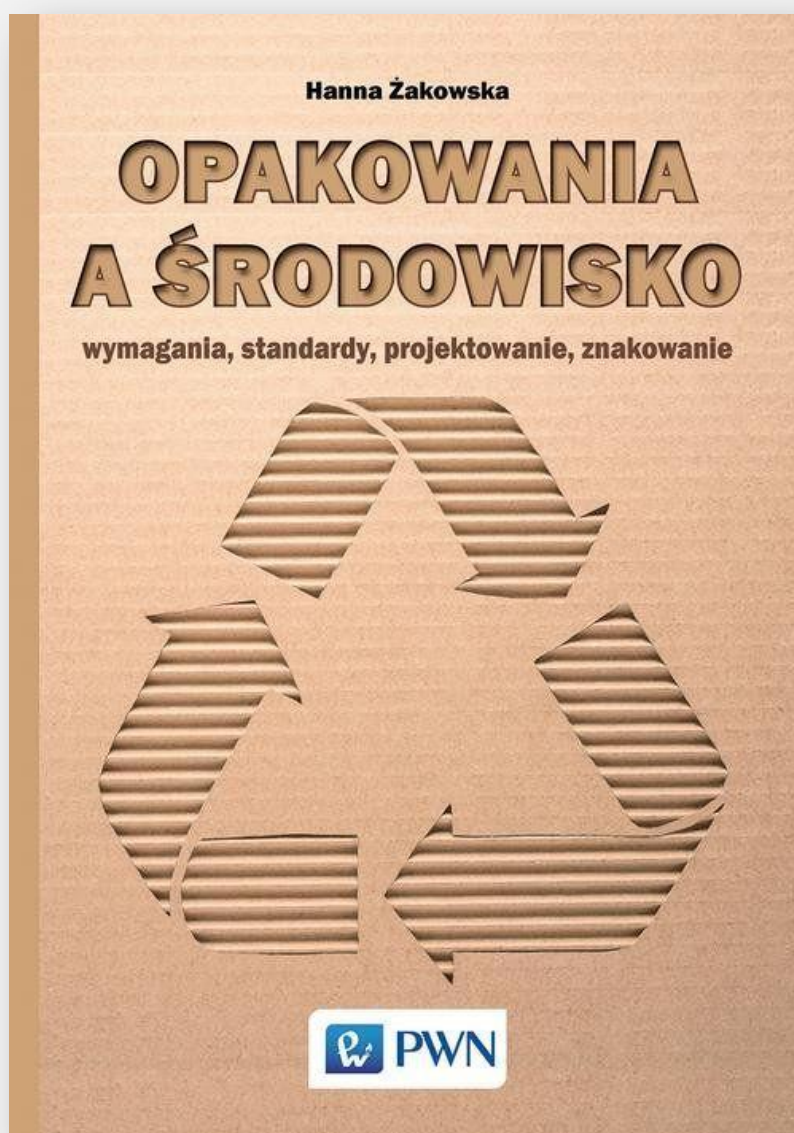
- **materiały i opakowania giętkie, zarówno z samych tworzyw sztucznych, jak również z ich udziałem,**
- **opakowania termoformowane z folii sztywnych,**
- **opakowania formowane metodą rozdmuchu,**
- **opakowania formowane metodą wtrysku.**

Cena monografii w formacie PDF 75 zł brutto

Zamówienia prosimy kierować na adres: grochocka@cobro.org.pl

Publikacja zostanie przesłana na wskazany adres e-mailowy po dokonaniu wpłaty na konto COBRO-Instytutu Badawczego Opakowań

BANK PKO S.A. NR 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272



Książka podejmuje szereg aktualnych tematów związanych z coraz istotniejszym zagadnieniem ekologii opakowań w całym cyklu ich życia. W szczególności uwzględnia:

- terminologię dotyczącą ochrony środowiska w ujęciu regulacji prawnych i normatywnych UE,
- zrównoważony rozwój w odniesieniu do opakowań,
- praktyczne przykłady oceny cyklu życia (LCA) dla wybranych grup opakowań oraz wskaźniki emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*).

Prezentuje kierunki rozwoju przemysłu opakowaniowego i omawia zasady projektowania oraz oznakowywania opakowań z uwzględnieniem ochrony środowiska. Pomyślana jest więc jako kompendium wiedzy o ekologicznych aspektach projektowania, produkcji oraz cyklu życia opakowań.

Skierowana jest do studentów takich kierunków jak: towaroznawstwo, technologia żywności, inżynieria materiałowa, inżynieria środowiska oraz zarządzanie i marketing. Zainteresuje również przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne w firmach za ochronę środowiska, gospodarkę magazynową, zaopatrzenie, gospodarkę opakowaniową, logistykę, zarządzanie oraz planowanie i rozwój.

Zakład Marketingu i Rynku COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań zaprasza na konsultacje dotyczące prawidłowego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych przedsiębiorstw elementów związanych z ochroną środowiska naturalnego (ekomarketingu).

Wiedza na temat etycznych działań o obszarze ekomarketingu pozwala unikać nieuczciwych praktyk oraz budować pozytywny wizerunek i zaufanie klienta. Chroni też przez konsekwencjami prawnymi *greenwashingu*. Prowadzone przez COBRO badania opinii konsumentów wyraźnie wskazują, iż nieuczciwe użycie elementów środowiskowych negatywnie i długofalowo wpływa na reputację marek oraz przedsiębiorstw.

CZYM JEST GREENWASHING?

Komunikacja (PR, marketing) przedsiębiorstwa bazująca na fałszywych lub wprowadzających w błąd deklaracjach dotyczących ochrony środowiska. Nie zawsze jest to działanie celowe, może również wynikać z nieświadomości. Niekiedy samo przedsiębiorstwo staje się ofiarą greenwashingu, na przykład zaopatrując się u nieuczciwych dostawców.

Ekomarketing może dotyczyć rozmaitych parametrów opakowań:

INFORMACJE TEKSTOWE

up to 30% plant-based
100% recyclable bottle
redesigned plastic,
recyclable as ever.

I'm
green

HASŁA PROMOCYJNE

SYMBOLE ZWIĄZANE Z POSIADANYMI CERTYFIKATAMI I ZAŚWIADCZENIAMI



INNE SYMBOLE

KOLORYSTYKA



We wszystkich tych przypadkach pojawić się może także greenwashing. Najgroźniejsze praktyki dotyczą stosowania niejasnych, nieprecyzyjnych lub wieloznacznych symboli dotyczących biodegradacji czy przydatności do recyklingu materiałów opakowaniowych.

**Kontakt: prof. dr hab. Hanna Żakowska,
e-mail: ekopack@cobro.org.pl, tel.: 228422011 wew. 18**



ZAKRES DZIAŁALNOŚCI



CENTRUM CERTYFIKACJI OPAKWAŃ

Certyfikat akredytacji Nr AC 016 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17065:2013

- Certyfikacja opakowań do transportu materiałów niebezpiecznych (na znak UN).
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na znak bezpieczeństwa B.
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na zgodność z normą lub innym dokumentem normatywnym.
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na znak przydatności do ponownego przetwórstwa (recyklingu materiałowego).
- Certyfikacja wyrobów przydatnych do kompostowania związana z możliwością znakowania opakowań międzynarodowym znakiem „kompostowalny” we współpracy z niemiecką jednostką DIN CERTCO).

KONTAKT:
mgr inż. Andrzej Milewski
+4822 8422011 wew. 30 lub 70,
milewski@cobro.org.pl

LABORATORIUM BADAŃ OPAKWAŃ TRANSPORTOWYCH

Certyfikat akredytacji Nr AB 184 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17025:2005

- Badania i ekspertyzy w zakresie właściwości mechanicznych.
- Badania dla celów certyfikacji opakowań do materiałów niebezpiecznych na znak U/N zgodnie z międzynarodowymi przepisami RID, ADR, IATA-DGR, IMDG-Code.
- Badania dla celów certyfikacji opakowań na znak bezpieczeństwa „B”.
- Badania dużych pojemników do przewozu luzem (tzw. DPPL) sztywnych i elastycznych oraz dużych opakowań.
- Badania zgodności opakowań z wymaganiami norm polskich i międzynarodowych.
- Badania odporności opakowań na narażenia mechaniczne w transporcie i podczas magazynowania.
- Oznaczenia własności i parametrów wytrzymałościowych tektur falistych.
- Badania klimatyczne opakowań i wyrobów (wg programu zleceńodawcy).

KONTAKT:
mgr inż. Jacek Banasiak
+4822 8422011 wew. 57
banasiak@cobro.org.pl

LABORATORIUM BADAŃ MATERIAŁÓW I OPAKWAŃ JEDNOSTKOWYCH

Certyfikat akredytacji Nr AB 185 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17025:2005

- Oznaczanie cech wytrzymałościowych i optycznych, oznaczenia wymiarowe, sprawdzanie jakości, wad wykonania oraz zgodności z wymaganiami.
- Badania barierowe (przepuszczalności pary wodnej, O₂ i CO₂).
- Analiza termiczna i identyfikacja tworzyw sztucznych (DSC, FTIR).
- Pomiar wytrzymałości zgrzewu na gorąco (tzw. *hot-tack*).
- Badania opakowań zaopatrzonych w zamknięcia utrudniające otwarcie przez dzieci.
- Oznaczanie zawartości pierwiastków, w tym metali ciężkich.
- Badania sensoryczne (ocena przekazywania zapachu i smaku przy kontakcie z żywnością).
- Badania sanitarno-higieniczne (migracja globalna i specyficzna substancji niskocząsteczkowych [2013-obowiązuje nowa substancja modelowa]).
- Oznaczanie emisji lotnych substancji organicznych.
- Oznaczanie zawartości substancji niskocząsteczkowych w tworzywach sztucznych (monomerów i innych substancji wyjściowych oraz substancji dodatkowych).

KONTAKT:
dr inż. Monika Kaczmarczyk
+4822 8422011 wew. 22
kaczmarczyk@cobro.org.pl

ZAKŁAD EKOLOGII OPAKWAŃ

- Oceny zgodności materiałów, opakowań jednostkowych, zbiorczych i transportowych oraz całych systemów pakowania towarów z wymaganiami Dyrektywy 94/62/WE oraz polskiej ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych.
- Oceny Cyklu Życia (LCA) opakowań, ich elementów, a także procesów produkcji, dystrybucji, odzysku, w tym recyklingu i unieszkodliwiania oraz ocena wpływów środowiskowych związanych z udziałem surowca z recyklingu.
- Obliczanie emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*) opakowań, a także wszystkich elementów łańcucha produkcyjnego opakowań, z uwzględnieniem wszelkich aspektów zarządzania firmą.
- Wstępne testy biodegradacji na podstawie stopnia rozpadu opakowań w laboratoryjnych warunkach kompostowania.
- Badania wybranych segmentów rynku opakowań, analizy marketingowe, badania ankietowe przeprowadzane w oparciu o własne bazy danych.
- Szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne w zakresie wybranych zagadnień związanych z ekologią opakowań, (znakowanie, przepisy prawne, kierunki rozwoju związane z wymaganiami ochrony środowiska itp.).
- Opinie i ekspertyzy związane z ekologią opakowań oraz gospodarką odpadami opakowaniowymi, w tym odpadami niebezpiecznymi.
- Badania starzeniowe.

KONTAKT:
mgr inż. Konrad Nowakowski
+4822 8422011 wew. 39
nowakowski@cobro.org.pl

SIEĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ

**TRZECIA CO DO WIELKOŚCI SIEĆ BADAWCZA W EUROPIE
– POMOST POMIĘDZY NAUKĄ A GOSPODARKĄ**



TRANSFER WIEDZY DO GOSPODARKI



**PROWADZENIE BADAŃ
W OBSZARACH STRATEGICZNYCH
DLA ROZWOJU PAŃSTWA**



**WZMOCNIENIE POZYCJI
MIĘDZYNARODOWEJ POLSKIEJ NAUKI**



**ZAPLECZE ANALITYCZNE
I BADAWCZE DLA RZĄDU RP**