

Packaging spectrum

BŁOK NAUKOWY PRZYGOTOWANY WE WSPÓŁPRACY
Z COBRO – INSTYTUTEM BADAWCZYM OPAKOWAŃ

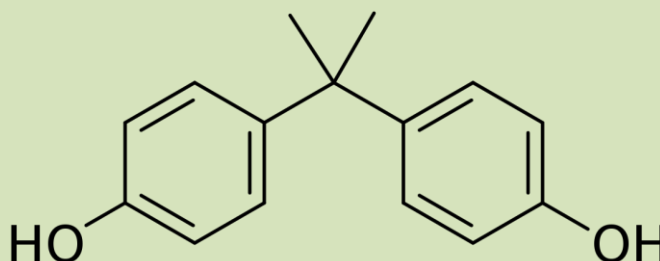


BADANIA I CERTYFIKACJA

Katarzyna SAMSONOWSKA, Agnieszka KWIECIEŃ, COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

FUNKCJA INFORMACYJNA OPAKOWANIA – PRAKTYKA RYNKOWA, CZ. 1.

Bisfenol A jest popularnym związkiem występującym w opakowaniach żywności. Wiele badań wskazuje na jego szkodliwe działanie na organizmy ludzi i zwierząt poprzez wpływ na układ hormonalny. Niezmiernie ważne jest ustalenie odpowiednich limitów migracji na podstawie aktualnych badań naukowych.



Zakres tematyczny artykułów publikowanych w **Packaging Spectrum** obejmuje następujące działy: Materiały i opakowania, Badania i certyfikacja, Technologie, maszyny i urządzenia, Logistyka, zarządzanie i marketing, Sozologia i prawo, Ekonomia i rynek. Serdecznie zapraszamy do współpracy i publikacji. Autorów prosimy o kontakt z Sekretarzem Redakcji Joanną Kuzincow pod adresem poczty elektronicznej: redakcja@cobro.org.pl



Nowości produktowe oraz bogaty program merytoryczny na Targach PCI Days 2019

Rozpoczynamy odliczanie do premierowych, ale niezwykle wyczekiwanych Targów w branży farmaceutycznej i kosmetycznej, które odbędą się w dniach 15 i 16 maja 2019 r. w Warszawie.

Do Targów PCI Days 2019 pozostało niespełna dwa miesiące, lista wystawców została już zamknięta, a program merytoryczny wypełniony po brzegi ciekawymi, inspirującymi i naukowymi wykładami merytorycznymi.

Podczas dwóch dni targowych wystawcy zaprezentują nowości produktowe, innowacyjne rozwiązania technologiczne oraz trendy na sezon 2019/2020. Swoją ofertę z zakresu opakowań przestawi m.in. **Masterchem** – lider w produkcji opakowań typu PET, **BOSKY** – producent kompletnej linii do pakowania, **Novo-Pak** – posiadający nowoczesny park maszynowy do produkcji opakowań, **FORMED** – producent opakowań z tworzyw sztucznych, **HLP Klearfold** – największy na świecie producent opakowań przezroczystych, **Unicom** – posiadający w swojej ofercie opakowania z tworzyw sztucznych, szklanych i aluminiowych, a także producent opakowań farmaceutycznych **Apon**, niemiecka firma **CABKA** oraz **OMAG** – włoski producent opakowań, którego hasło przewodnie to „elastyczność w opakowaniu”.

Swoje doświadczenie w etykietowaniu i znakowaniu przedstawią **Wiking Graf** i **Intrex**, firmy o ugruntowanej pozycji na polskim rynku.

Targi PCI Days 2019 cieszą się ogromnym zainteresowaniem nie tylko wśród polskich producentów. Znaczące miejsce na targach zajmą międzynarodowe firmy, takie jak: **Marchesini Group** – światowy lider w projektowaniu i produkcji maszyn oraz kompletnej linii do pakowania zarówno produktów farmaceutycznych, jak i kosmetycznych, **Roepert** – dystrybutor naturalnych surowców z całego świata, **CABKA**, **HLP Klearfold**, belgijski **Capsugel/Lonza**, fińska firma laboratoryjna **LabVantage**, włoskie firmy **SEA Vision** z sektora IT i **PQE Group**, francuska firma **Medelpharm** oraz **Bürkert** z Austrii, a także wspomniany już **OMAG** z Włoch.

Pełna lista wystawców dostępna jest na stronie: www.pcidays.pl

Inspirujące wystąpienia i warsztaty

Targi to nie tylko poznawanie trendów i nawiązywanie nowych kontaktów, to również doskonałe miejsce do poszerzania wiedzy. W ramach dwóch Stref Inspiracji odbędzie się szereg istotnych i ciekawych wykładów merytorycznych, które zostaną wygłoszone przez cenionych ekspertów z branży farmaceutycznej i kosmetycznej.



Farmaceutyczna Strefa Inspiracji

- Ochrona informacji w branży farmaceutycznej – modele, rekomendacje i wytyczne – Joanna Uchańska – **Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna**
- Patentowanie leków – co warto patentować, jakie są sposoby ochrony wynalazków w branży farmaceutycznej? – dr Magdalena Tagowska, **Patpol Kancelaria Patentowa Sp. z o.o.**
- Media procesowe w przemyśle farmaceutycznym – Robert Wójcik, **Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.**
- Projektowanie i optymalizacja procesu produkcyjnego w oparciu o ocenę ryzyka Krystian Stempniak, **Adamed Sp. z o.o.**
- Statystyka w jakości – Agnieszka Wilczyńska – Zuchora, **Takeda Pharma Sp. z o.o.**
- Wizualna przewaga konkurencyjna opakowań w lekach OTC i suplementach diety – Iwona Studzińska, **Etigraf Sp. z o.o.**
- CDMO – kontraktowe wytwarzanie i rozwój – **Curtis Health Caps Sp. z o.o.**
- Wielki świat substancji rozsadzających – Agnieszka Szpikowska, Sonja Bauhuber, **Rettenmaier Polska Sp. z o.o.**
- „Audit Trail review” w Kontroli Jakości i na Produkcji – podejście praktyczne” – Michał Gasztych, **Novartis Poland Sp. z o.o.**
- Kapsułki żelatynowe czy HPMC? Wybór odpowiedniego polimeru: rodzaje oraz ich zastosowanie w lekach oraz suplementach diety – Paweł Gruszczyński, **Capsugel/Lonza Pharma & Biotech**
- Wzrost bezpieczeństwa pacjentów, dzięki serializacji farmaceutyków. Pierwsze miesiące doświadczeń rynku po wprowadzeniu systemu weryfikacji autentyczności leków – Dr Michał Kaczmarek, Prezes Krajowej Organizacji Weryfikacji Autentyczności Leków (**KOWAL**)
- Jakie wyzwania występują w koncernach farmaceutycznych podczas wdrażania systemów CRM i innowacyjnych rozwiązań z sektora digital? – Radosław Marter, **One2tribe Sp. z o.o.**

Kosmetyczna Strefa Inspiracji

- Znaczenie znaków towarowych w budowaniu wartości firm kosmetycznych – Joanna Piłka, **Patpol Kancelaria Patentowa Sp. z o.o.**
- Ochrona opakowań kosmetycznych – jak to robić dobrze i zabezpieczać się przed konkurencją?
 - Joanna Uchańska, **Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna**
 - Nowe marki kosmetyczne. Urodzaj czy klęska urodzaju – Łukasz Barbacki, **Barbacki Consulting**
 - Problemy w czasie powiększania skali procesów technologicznych / Kosmetyczny scale up
 - Magdalena Mysłęć, **N Cosmetics**
 - Potencjał w kreatywności – dr Grzegorz Nawrot, **Bech Packaging Sp. z o.o.**
 - Airless dispenser - Najnowocześniejsze opakowanie dla kosmetyków i produktów farmaceutycznych – **Unicom International Sp. z o.o.**
 - Nowe kryteria hipoalergicznosci produktów kosmetycznych – Michał Abendrot, **Dr Koziej Sp. z o.o. Sp. K.**
 - Kombinacja metalizacji próżniowej i lakierowania UV – kosztowna rewolucja czy kreatywny rozsądek? – Magdalena Metzler, **Politech Sp. z o.o.**
 - Naturalny? Organiczny? Ekologiczny? O trendach oraz faktach i mitach w przemyśle kosmetycznym
 - Katarzyna Pękała, **L’Oréal Polska Sp. z o.o.**
 - O gustach się nie dyskutuje... – jakie opakowanie kosmetyków kupią konsumenci generacji od X do Z – Iwona Studzińska, **Etigraf Sp. z o.o.**
 - Mikrobiom skóry. Fascynujące odkrycia promujące holistyczne piękno – Antoni Mikołajczyk, **CRODA Poland Sp. z o.o.**
 - *Microplastic replacement in cosmetics and natural alternatives to synthetic powders* – Alma Karina Martinez Morales, Kamila Daras, **Rettenmaier Polska Sp. z o.o.**
 - Nowatorskie metody potwierdzania deklaracji marketingowych – dr Piotr Nowaczyk
 - **dr Nowaczyk Laboratorium Badań Kosmetyków Sp. z o.o.**



Ale to nie wszystko!

Przedstawione powyżej wykłady merytoryczne to nie wszystko. Szykujemy dla Państwa jeszcze kilka mocnych punktów w programie, o których poinformujemy niebawem. Szczegółowy i kompletny program merytoryczny dostępny będzie wkrótce na naszej stronie internetowej: www.pcidays.pl

Panel dla zakupowców

W ramach targów dodatkowo odbędzie się wykład oraz trzygodzinne warsztaty skierowane do najwyższej kadry managerskiej, dyrektorów zakupów, dyrektorów fabryk, pod których podlegają zakupy, dyrektorów łańcucha dostaw, logistyki czy zaopatrzenia, kierowników / managerów kategorii zakupowych.

Godzinny wykład, który poprowadzi Agnieszka Piątkowska, ceniona ekspertka ds. rekrutacji, dyplomowana asesora, a także twórczyni modeli kompetencyjnych i programów rozwojowych dla kadry zakupowej, poświęcony będzie budowaniu skutecznych zespołów zakupowych.

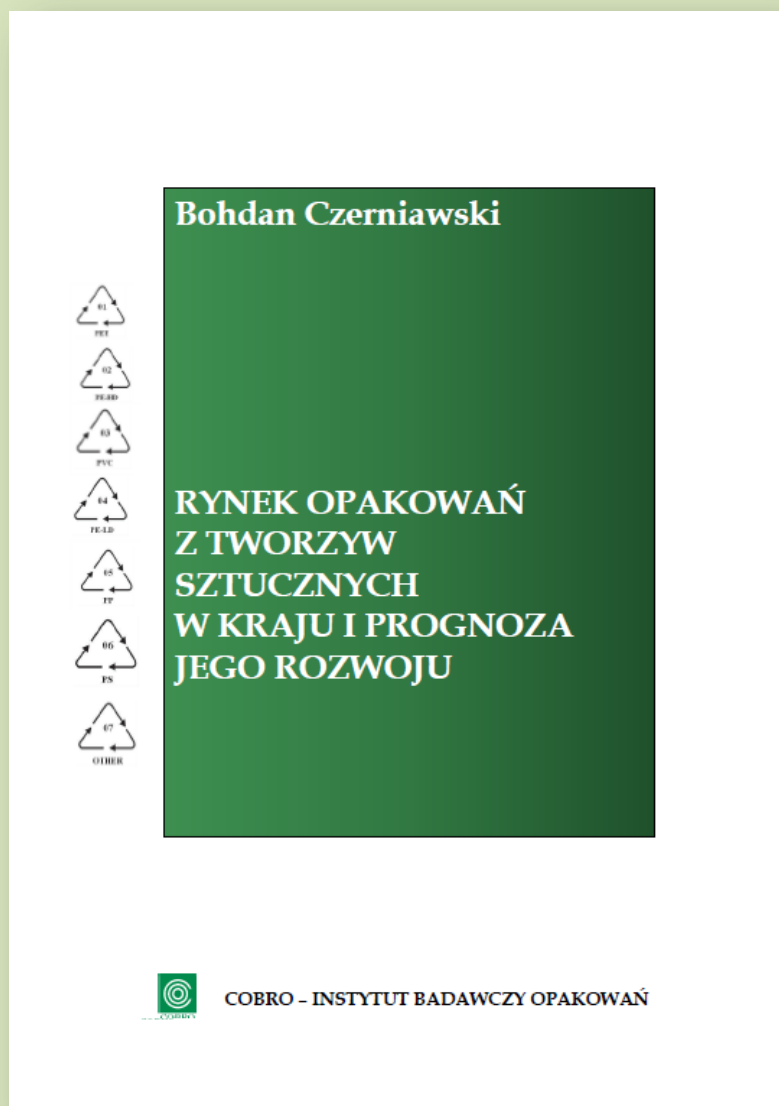
Przedmiotem wykładu będzie omówienie najczęściej występujących struktur organizacji zakupowych. Przedstawione zostaną różne role, jakie mogą pełnić w przedsiębiorstwie (operacyjna / taktyczna / strategiczna). Wykładowca skupi się także na przyszłości funkcji zakupowej oraz kompetencjach poszczególnych członków zespołu zakupowego w zależności od tego, jakie role pełnią.

Podczas warsztatów omówione zostaną narzędzia do planowania strategii zakupowej i wybrane elementy procesu zarządzania kategorią zakupową. Zaprezentowane zostanie kilka istotnych analiz, które należy przeprowadzić w celu stworzenia efektywnej strategii zakupowej danej kategorii. Poruszony będzie również temat zarządzania ryzykiem w definiowaniu strategii oraz budowania relacji z dostawcami.

Warsztaty poprowadzi Renata Olszewska-Jedynak, która jest menadżerem ds. zakupów i ekspertką z ponad 20-letnim doświadczeniem w globalnych organizacjach sektora FMCG. Przez ponad 5 lat piastowała rolę liderki kategorii opakowań na region EMEA, przeprowadziła szereg projektów związanych z LCCS, kwalifikacją i wdrażaniem nowych dostawców, racjonalizacją bazy dostawców, opracowaniem i wdrażaniem strategii sourcingowych, rozwojem dostawców i SRM, a także zarządzaniem ryzykiem oraz NPD.

Do zobaczenia na Targach!

Majowe spotkanie będzie obfitowało w wiele ciekawych wykładów oraz prezentacji. Już teraz zapraszamy do udziału w tym długo wyczekiwanym przez branżę wydarzeniu. Widzimy się 15 maja w Warszawie w EXPO XXI, w hali nr 4.



Najnowsza monografia prof. dr Bohdana Czerniawskiego zawiera szczegółową analizę rynku opakowań z tworzyw sztucznych w Polsce w latach 2013 – 2016, łącznie z danymi ilościowymi w poszczególnych segmentach tego rynku:

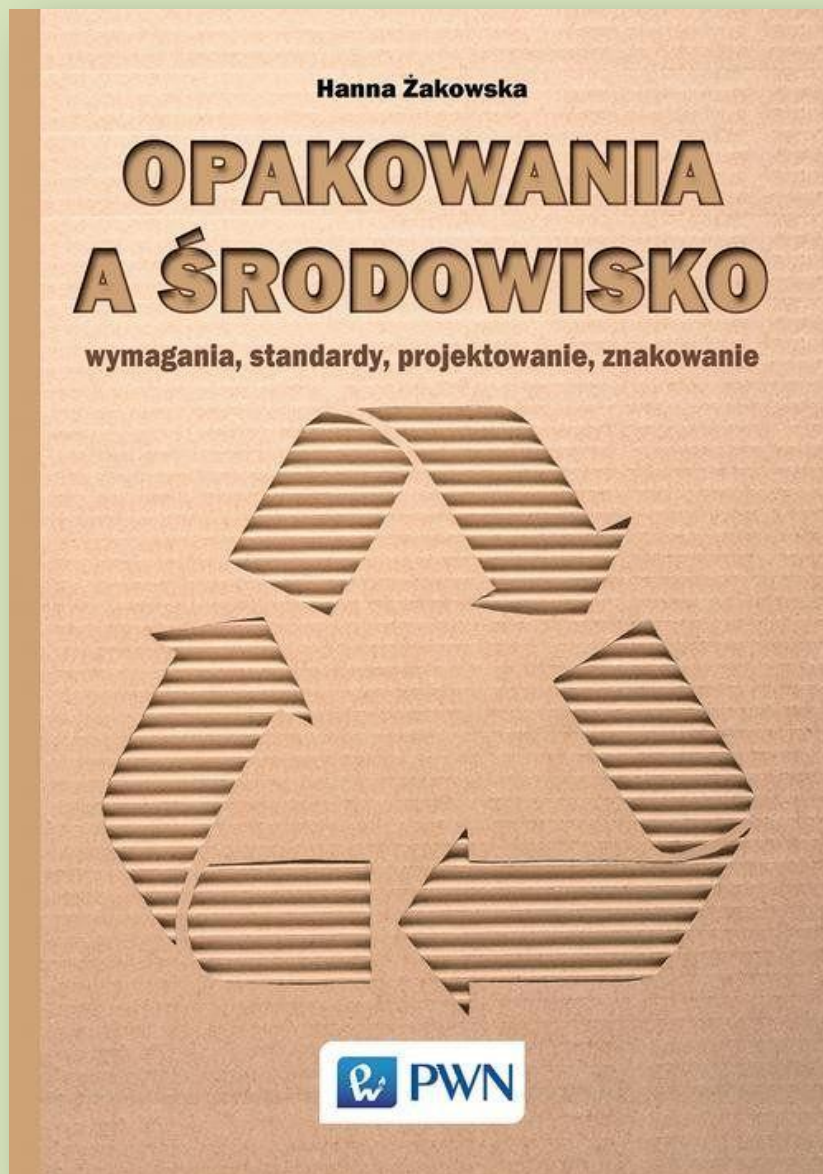
- materiały i opakowania giętkie, zarówno z samych tworzyw sztucznych, jak również z ich udziałem,
- opakowania termoformowane z folii sztywnych,
- opakowania formowane metodą rozdmuchu,
- opakowania formowane metodą wtrysku.

Cena monografii w formacie PDF 75 zł brutto

Zamówienia prosimy kierować na adres: grochocka@cobro.org.pl

Publikacja zostanie przesłana na wskazany adres e-mailowy po dokonaniu wpłaty na konto COBRO-Instytutu Badawczego Opakowań

BANK PKO S.A. NR 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272



Książka podejmuje szereg aktualnych tematów związanych z coraz istotniejszym zagadnieniem ekologii opakowań w całym cyklu ich życia. W szczególności uwzględnia:

- terminologię dotyczącą ochrony środowiska w ujęciu regulacji prawnych i normatywnych UE,
- zrównoważony rozwój w odniesieniu do opakowań,
- praktyczne przykłady oceny cyklu życia (LCA) dla wybranych grup opakowań oraz wskaźniki emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*).

Prezentuje kierunki rozwoju przemysłu opakowaniowego i omawia zasady projektowania oraz oznakowywania opakowań z uwzględnieniem ochrony środowiska. Pomyślana jest więc jako kompendium wiedzy o ekologicznych aspektach projektowania, produkcji oraz cyklu życia opakowań.

Skierowana jest do studentów takich kierunków jak: towaroznawstwo, technologia żywności, inżynieria materiałowa, inżynieria środowiska oraz zarządzanie i marketing. Zainteresuje również przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne w firmach za ochronę środowiska, gospodarkę magazynową, zaopatrzenie, gospodarkę opakowaniową, logistykę, zarządzanie oraz planowanie i rozwój.



Zakład Marketingu i Rynku COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań zaprasza na konsultacje dotyczące prawidłowego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych przedsiębiorstw elementów związanych z ochroną środowiska naturalnego (ekomarketingu).

Wiedza na temat etycznych działań o obszarze ekomarketingu pozwala unikać nieuczciwych praktyk oraz budować pozytywny wizerunek i zaufanie klienta. Chroni też przez konsekwencjami prawnymi *greenwashingu*. Prowadzone przez COBRO badania opinii konsumentów wyraźnie wskazują, iż nieuczciwe użycie elementów środowiskowych negatywnie i długofalowo wpływa na reputację marek oraz przedsiębiorstw.

CZYM JEST GREENWASHING?

Komunikacja (PR, marketing) przedsiębiorstwa bazująca na fałszywych lub wprowadzających w błąd deklaracjach dotyczących ochrony środowiska. Nie zawsze jest to działanie celowe, może również wynikać z nieświadomości. Niekiedy samo przedsiębiorstwo staje się ofiarą *greenwashingu*, na przykład zaopatrując się u nieuczciwych dostawców.

Ekomarketing może dotyczyć rozmaitych parametrów opakowań:

INFORMACJE TEKSTOWE

up to 30% plant-based
100% recyclable bottle
redesigned plastic,
recyclable as ever.



HASŁA PROMOCYJNE

SYMBOLE ZWIĄZANE Z POSIADANYMI CERTYFIKATAMI I ZAŚWIADCZENIAMI



INNE SYMBOLE

KOLORYSTYKA



We wszystkich tych przypadkach pojawić się może także *greenwashing*. Najgroźniejsze praktyki dotyczą stosowania niejasnych, nieprecyzyjnych lub wieloznacznych symboli dotyczących biodegradacji czy przydatności do recyklingu materiałów opakowaniowych.

Kontakt: prof. dr hab. Hanna Żakowska,
e-mail: ekopack@cobro.org.pl, tel.: 228422011 wew. 18



ZAKRES DZIAŁALNOŚCI



CENTRUM CERTYFIKACJI OPAKWAŃ

Certyfikat akredytacji Nr AC 016 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17065:2013

- Certyfikacja opakowań do transportu materiałów niebezpiecznych (na znak UN).
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na znak bezpieczeństwa B.
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na zgodność z normą lub innym dokumentem normatywnym.
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na znak przydatności do ponownego przetwórstwa (recyklingu materiałowego).
- Certyfikacja wyrobów przydatnych do kompostowania związana z możliwością znakowania opakowań międzynarodowym znakiem „kompostowalny” we współpracy z niemiecką jednostką DIN CERTCO).

KONTAKT:
mgr inż. Andrzej Milewski
+4822 8422011 wew. 30 lub 70,
milewski@cobro.org.pl

LABORATORIUM BADAŃ OPAKWAŃ TRANSPORTOWYCH

Certyfikat akredytacji Nr AB 184 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17025:2005

- Badania i ekspertyzy w zakresie właściwości mechanicznych.
- Badania dla celów certyfikacji opakowań do materiałów niebezpiecznych na znak U/N zgodnie z międzynarodowymi przepisami RID, ADR, IATA-DGR, IMDG-Code.
- Badania dla celów certyfikacji opakowań na znak bezpieczeństwa „B”.
- Badania dużych pojemników do przewozu luzem (tzw. DPPL) sztywnych i elastycznych oraz dużych opakowań.
- Badania zgodności opakowań z wymaganiami norm polskich i międzynarodowych.
- Badania odporności opakowań na narażenia mechaniczne w transporcie i podczas magazynowania.
- Oznaczenia własności i parametrów wytrzymałościowych tektur falistych.
- Badania klimatyczne opakowań i wyrobów (wg programu zlecanodawcy).

KONTAKT:
mgr inż. Jacek Banasiak
+4822 8422011 wew. 57
banasiak@cobro.org.pl

LABORATORIUM BADAŃ MATERIAŁÓW I OPAKWAŃ JEDNOSTKOWYCH

Certyfikat akredytacji Nr AB 185 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17025:2005

- Oznaczanie cech wytrzymałościowych i optycznych, oznaczenia wymiarowe, sprawdzanie jakości, wad wykonania oraz zgodności z wymaganiami.
- Badania barierowe (przepuszczalności pary wodnej, O₂ i CO₂).
- Analiza termiczna i identyfikacja tworzyw sztucznych (DSC, FTIR).
- Pomiar wytrzymałości zgrzewu na gorąco (tzw. *hot-tack*).
- Badania opakowań zaopatrzonych w zamknięcia utrudniające otwarcie przez dzieci.
- Oznaczanie zawartości pierwiastków, w tym metali ciężkich.
- Badania sensoryczne (ocena przekazywania zapachu i smaku przy kontakcie z żywnością).
- Badania sanitarno-higieniczne (migracja globalna i specyficzna substancji niskocząsteczkowych [2013-obowiązuje nowa substancja modelowa]).
- Oznaczanie emisji lotnych substancji organicznych.
- Oznaczanie zawartości substancji niskocząsteczkowych w tworzywach sztucznych (monomerów i innych substancji wyjściowych oraz substancji dodatkowych).

KONTAKT:
dr inż. Monika Kaczmarczyk
+4822 8422011 wew. 22
kaczmarczyk@cobro.org.pl

ZAKŁAD EKOLOGII OPAKWAŃ

- Oceny zgodności materiałów, opakowań jednostkowych, zbiorczych i transportowych oraz całych systemów pakowania towarów z wymaganiami Dyrektywy 94/62/WE oraz polskiej ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych.
- Oceny Cyklu Życia (LCA) opakowań, ich elementów, a także procesów produkcji, dystrybucji, odzysku, w tym recyklingu i unieszkodliwiania oraz ocena wpływów środowiskowych związanych z udziałem surowca z recyklingu.
- Obliczanie emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*) opakowań, a także wszystkich elementów łańcucha produkcyjnego opakowań, z uwzględnieniem wszelkich aspektów zarządzania firmą.
- Wstępne testy biodegradacji na podstawie stopnia rozpadu opakowań w laboratoryjnych warunkach kompostowania.
- Badania wybranych segmentów rynku opakowań, analizy marketingowe, badania ankietowe przeprowadzane w oparciu o własne bazy danych.
- Szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne w zakresie wybranych zagadnień związanych z ekologią opakowań, (znakowanie, przepisy prawne, kierunki rozwoju związane z wymaganiami ochrony środowiska itp.).
- Opinie i ekspertyzy związane z ekologią opakowań oraz gospodarką odpadami opakowaniowymi, w tym odpadami niebezpiecznymi.
- Badania starzeniowe.

KONTAKT:
mgr inż. Konrad Nowakowski
+4822 8422011 wew. 39
nowakowski@cobro.org.pl