

Packaging spectrum

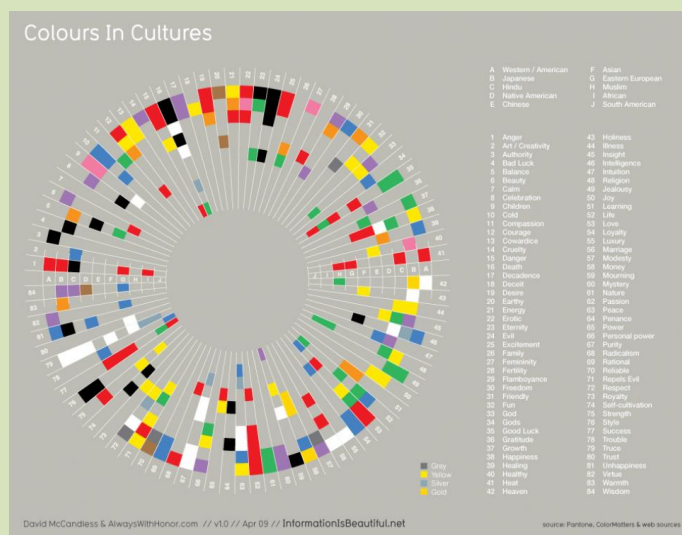
BŁOK NAUKOWY PRZYGOTOWANY WE WSPÓŁPRACY
Z COBRO – INSTYTUTEM BADAWCZYM OPAKOWAŃ



LOGISTYKA, ZARZĄDZANIE I MARKETING

FUNKCJA INFORMACYJNA OPAKOWANIA – PRAKTYKA RYNKOWA, CZ. 1.

Funkcja informacyjna opakowania, a więc dane przekazywane nabywcy przez producenta w celu identyfikacji, sprzedaży, ostrzeżenia, właściwego użycia czy właściwego sposobu usuwania, może przybierać rozmaite formy. Podstawowy podział dotyczy informacji obligacyjnych i nieobowiązkowych, warto jednak zwrócić uwagę także na zróżnicowanie innego typu: komunikaty werbalne i pozawerbalne. Ten drugi typ związany jest z drogami percepcji takimi jak wzrok, dotyk, słuch czy nawet węch lub smak. Ze względu na swoją subiektywność i odwoływanie się do podświadomości czy emocji nabywcy, takie informacje pozawerbalne mogą mieć dużo większą siłę oddziaływania i odgrywać dużo istotniejszą niż komunikat słowny rolę w strategiach marketingowych przedsiębiorstw. Sposoby ich funkcjonowania w praktyce rynkowej stanowią więc interesujący przedmiot badań i analiz.



Zakres tematyczny artykułów publikowanych w **Packaging Spectrum** obejmuje następujące działy: **Materiały i opakowania, Badania i certyfikacja, Technologie, maszyny i urządzenia, Logistyka, zarządzanie i marketing, Sozologia i prawo, Ekonomia i rynek. Serdecznie zapraszamy do współpracy i publikacji. Autorów prosimy o kontakt z Sekretarzem Redakcji Joanną Kuzincow pod adresem poczty elektronicznej: redakcja@cobro.org.pl**



COBRO – INSTYTUT BADAWCZY OPAKOWAŃ

02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, tel. +48 22 842 20 11, fax +48 842 23 03, www.cobro.org.pl



Targi PCI Days 2019 będą miejscem, na którym swoją ofertę zaprezentują dostawcy 10 podsektorów kompleksowo zaopatrujących przemysł kosmetyczny i farmaceutyczny w surowce, private label, maszyny, IT, opakowania, usługi, etykietowanie i znakowanie, usługi logistyczne; usługi laboratoryjne oraz usługi magazynowe.

W ramach podsektorów uczestnicy targów zapoznają się z najnowszymi topowymi produktami oraz światowymi trendami, co pozwoli im czerpać inspiracje i zdobywać szeroką wiedzę. Swój udział w PCI Days potwierdziły już takie firmy jak: APON, Argenta, Bocard Polska, BOSKY, Bruker Polska, C. E. Roeper, Capsugel Belgium, CM SYSTEMS, Diversey Polska, Dr Koziej, Dr Nowaczyk Laboratorium Badań Kosmetyków, Eflex Polska, EKO Higiena, Fabryka Maszyn Pakujących PABLO, Grupa JMC, HLP Klearfold, Impag Chemicals Poland, Intrex, ITS Science, J. S. Hamilton Poland, LabVantage, LGC Standards, Marchesini Group, Mech-Masz, Mikrolab, NETZSCH Instrumenty, NORTEC, P.W. Masterchem, PPF Hasco-Lek, PQE Group, RAN-Quality Systems, Rettenmaier Polska, Sanok Rubber Company, Sea Vision, Shim-Pol, Stigen, SYL & ANT Instruments, Testo, Thielmann Ucon, Ticon, Trade & Consult, TÜV Rheinland Polska, Uni-Export Instruments Polska, Unicom International, Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia, Zakład Poligraficzny WIKING GRAF oraz inni.

Spotkaniom targowym towarzyszyć będzie ciekawy program merytoryczny, który ogłoszony zostanie w dwóch Strefach Inspiracji: Kosmetycznej Strefie Inspiracji oraz w Farmaceutycznej Strefie Inspiracji. Wykłady to wartość dodana targów i wspaniała okazja do uzyskania bieżących informacji na temat rozwoju obu branż oraz do wzajemnej wymiany wiedzy i doświadczeń. Wykłady będą prowadzone przez doświadczonych ekspertów z branży.

W programie m.in.

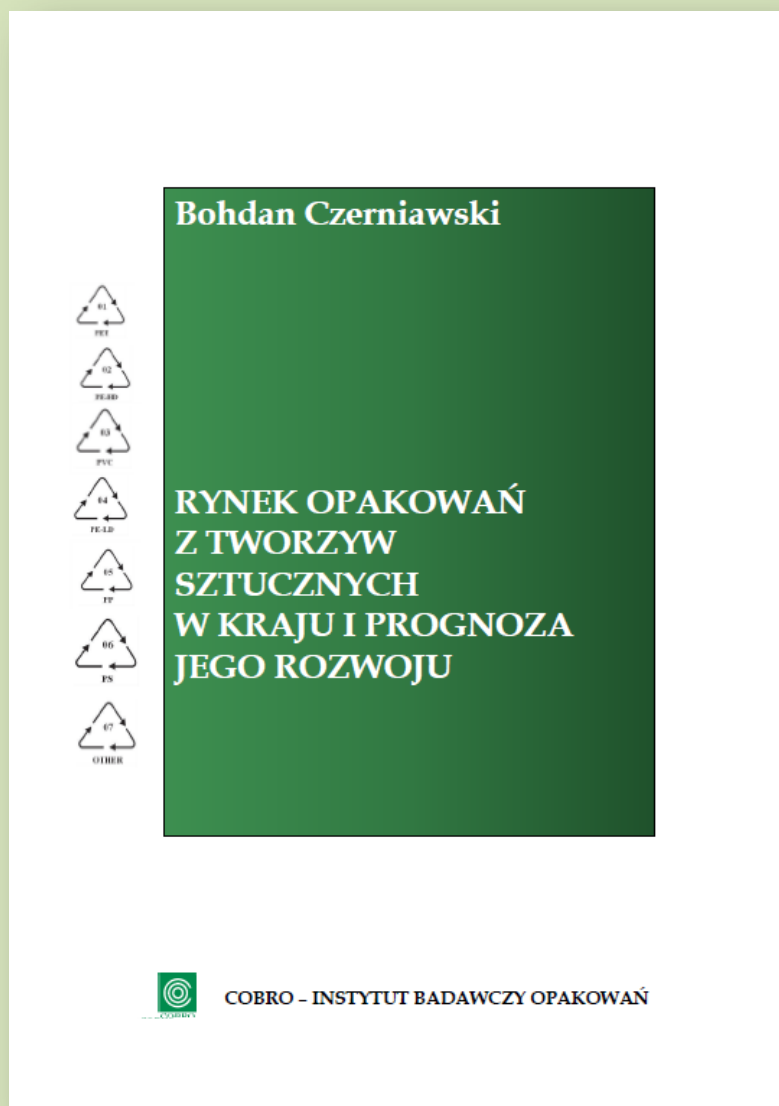
- *Problemy w czasie powiększania skali procesów technologicznych* – mgr inż. Magdalena Mysłek, N Cosmetics
- *Trendy w etykietach branży kosmetycznej na 2019/2020* – Etigraf sp. z o.o.
- *Znaczenie znaków towarowych w budowaniu wartości firm kosmetycznych* – Joanna Piłka, Szef Działu Znaków Towarowych i Wzorów Przemysłowych - Patpol Kancelaria Patentowa Sp. z o.o.
- *Ochrona opakowań kosmetycznych – jak to robić dobrze i zabezpieczać się przed konkurencją?* – Dr Joanna Uchańska, Grupa Chałas i Wspólnicy
- *Kombinacja metalizacji próżniowej i lakierowania UV – kosztowna rewolucja czy kreatywny rozsądek?* – Magdalena Metzler, Politech Sp. z o. o
- *Potencjał w kreatywności* – Dr Grzegorz Nawrot, Bech Packaging Sp. z o. o.
- *Nowe marki kosmetyczne – urodzaj czy klęska urodzaju?* - Łukasz Barbacki, Barbacki Consulting
- *Zabezpieczenie oryginalności środków farmaceutycznych – Rozwiązania etykietowe* – Etigraf Sp. z o.o.
- *Ochrona informacji w branży farmaceutycznej – modele, rekomendacje i wytyczne* – Dr Joanna Uchańska, Grupa Chałas i Wspólnicy
- *Patentowanie leków – co warto patentować; jakie są sposoby ochrony wynalazków w branży farmaceutycznej?* – dr Magdalena Tagowska, dr Agnieszka Żebrowska-Kucharzyk, Patpol Kancelaria Patentowa sp. z o.o.
- *CDMO – kontraktowe wytwarzanie i rozwój* – mgr farmacji Maciej Jaskólski, Curtis Health Caps.

Podczas dwóch dni targów wystawcy zaprezentują swoje nowości produktowe, innowacyjne rozwiązania technologiczne oraz trendy na sezon 2020/2021. Dzięki powstałej na naszej stronie Galerii Innowacyjności każdy wystawca ma możliwość przedstawienia i promowania swojej oferty produktowej jeszcze przed wydarzeniem. Dodatkowo każde stoisko wystawiennicze weźmie udział w konkursie na Najlepsze Stoisko Targowe. W pierwszym dniu targów Jury Konkursu dokona oceny wszystkich stoisk targowych i przyzna Nagrodę Główną oraz dwa Wyróżnienia.

Organizatorem Targów jest Wydawnictwo Farmacom, które od lat z powodzeniem działa na polskim rynku branży kosmetycznej i farmaceutycznej, wydawca czasopism „Świat Przemysłu Kosmetycznego” i „Świat Przemysłu Farmaceutycznego” organizator kongresów skupiających reprezentantów wielu renomowanych firm. Dostawców zainteresowanych wykupieniem powierzchni wystawienniczej zapraszamy do kontaktu.

Darmowa rejestracja na stronie www.pcidays.pl

MARIA KUBSZ – ŁATAS, Koordynator Targów, +48 530 513 485, maria.kubsz-latas@farmacom.com.pl
LARYSA JURCZYK, Specjalista ds. Organizacji Targów, +48 531 372 067, larysa.jurczyk@farmacom



Najnowsza monografia prof. dr Bohdana Czerniawskiego zawiera szczegółową analizę rynku opakowań z tworzyw sztucznych w Polsce w latach 2013 – 2016, łącznie z danymi ilościowymi w poszczególnych segmentach tego rynku:

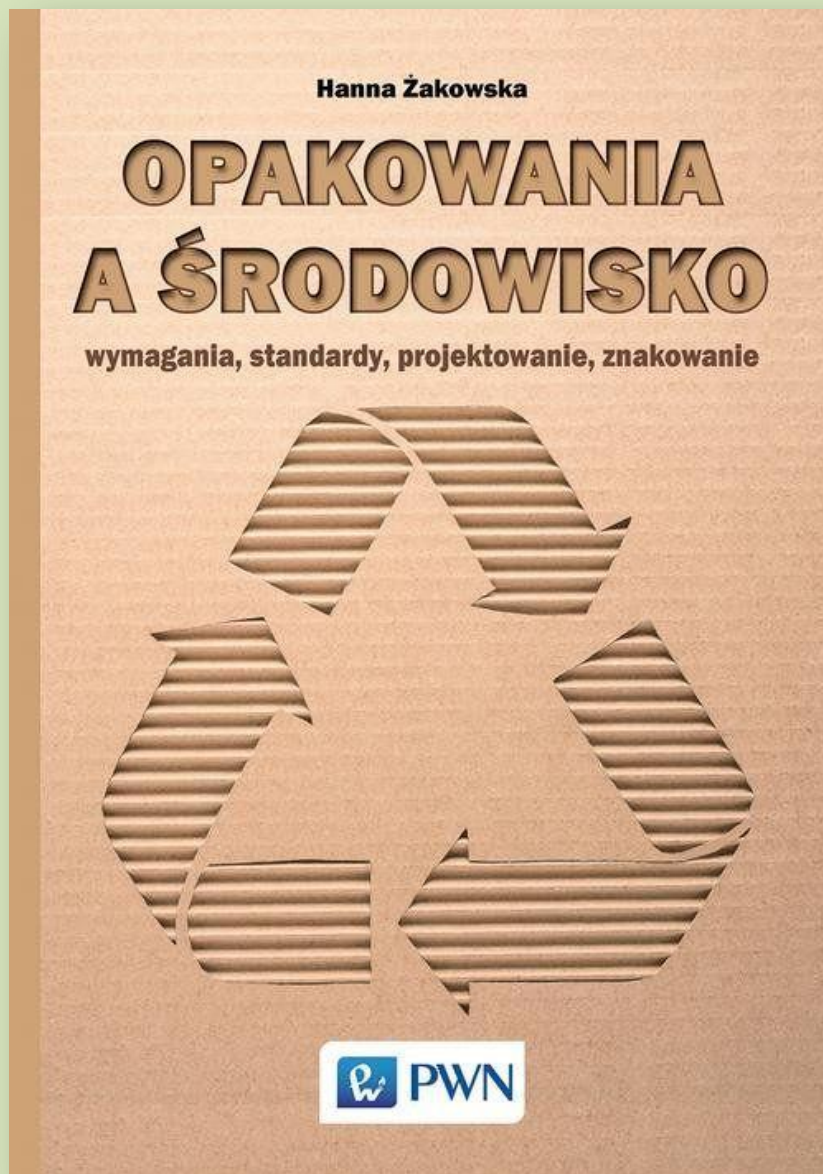
- materiały i opakowania giętkie, zarówno z samych tworzyw sztucznych, jak również z ich udziałem,
- opakowania termoformowane z folii sztywnych,
- opakowania formowane metodą rozdmuchu,
- opakowania formowane metodą wtrysku.

Cena monografii w formacie PDF 75 zł brutto

Zamówienia prosimy kierować na adres: grochocka@cobro.org.pl

Publikacja zostanie przesłana na wskazany adres e-mailowy po dokonaniu wpłaty na konto COBRO-Instytutu Badawczego Opakowań

BANK PKO S.A. NR 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272



Książka podejmuje szereg aktualnych tematów związanych z coraz istotniejszym zagadnieniem ekologii opakowań w całym cyklu ich życia. W szczególności uwzględnia:

- terminologię dotyczącą ochrony środowiska w ujęciu regulacji prawnych i normatywnych UE,
- zrównoważony rozwój w odniesieniu do opakowań,
- praktyczne przykłady oceny cyklu życia (LCA) dla wybranych grup opakowań oraz wskaźniki emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*).

Prezentuje kierunki rozwoju przemysłu opakowaniowego i omawia zasady projektowania oraz oznakowywania opakowań z uwzględnieniem ochrony środowiska. Pomyślana jest więc jako kompendium wiedzy o ekologicznych aspektach projektowania, produkcji oraz cyklu życia opakowań.

Skierowana jest do studentów takich kierunków jak: towaroznawstwo, technologia żywności, inżynieria materiałowa, inżynieria środowiska oraz zarządzanie i marketing. Zainteresuje również przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne w firmach za ochronę środowiska, gospodarkę magazynową, zaopatrzenie, gospodarkę opakowaniową, logistykę, zarządzanie oraz planowanie i rozwój.



Zakład Marketingu i Rynku COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań zaprasza na konsultacje dotyczące prawidłowego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych przedsiębiorstw elementów związanych z ochroną środowiska naturalnego (ekomarketingu).

Wiedza na temat etycznych działań o obszarze ekomarketingu pozwala unikać nieuczciwych praktyk oraz budować pozytywny wizerunek i zaufanie klienta. Chroni też przez konsekwencjami prawnymi *greenwashingu*. Prowadzone przez COBRO badania opinii konsumentów wyraźnie wskazują, iż nieuczciwe użycie elementów środowiskowych negatywnie i długofalowo wpływa na reputację marek oraz przedsiębiorstw.

CZYM JEST GREENWASHING?

Komunikacja (PR, marketing) przedsiębiorstwa bazująca na fałszywych lub wprowadzających w błąd deklaracjach dotyczących ochrony środowiska. Nie zawsze jest to działanie celowe, może również wynikać z nieświadomości. Niekiedy samo przedsiębiorstwo staje się ofiarą *greenwashingu*, na przykład zaopatrując się u nieuczciwych dostawców.

Ekomarketing może dotyczyć rozmaitych parametrów opakowań:

INFORMACJE TEKSTOWE

up to 30% plant-based
100% recyclable bottle
redesigned plastic,
recyclable as ever.



HASŁA PROMOCYJNE

SYMBOLE ZWIĄZANE Z POSIADANYMI CERTYFIKATAMI I ZAŚWIADCZENIAMI



INNE SYMBOLE

KOLORYSTYKA



We wszystkich tych przypadkach pojawić się może także *greenwashing*. Najgroźniejsze praktyki dotyczą stosowania niejasnych, nieprecyzyjnych lub wieloznacznych symboli dotyczących biodegradacji czy przydatności do recyklingu materiałów opakowaniowych.

Kontakt: prof. dr hab. Hanna Żakowska,
e-mail: ekopack@cobro.org.pl, tel.: 228422011 wew. 18



ZAKRES DZIAŁALNOŚCI



CENTRUM CERTYFIKACJI OPAKWAŃ

Certyfikat akredytacji Nr AC 016 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17065:2013

- Certyfikacja opakowań do transportu materiałów niebezpiecznych (na znak UN).
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na znak bezpieczeństwa B.
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na zgodność z normą lub innym dokumentem normatywnym.
- Certyfikacja opakowań i materiałów opakowaniowych na znak przydatności do ponownego przetwórstwa (recyklingu materiałowego).
- Certyfikacja wyrobów przydatnych do kompostowania związana z możliwością znakowania opakowań międzynarodowym znakiem „kompostowalny” we współpracy z niemiecką jednostką DIN CERTCO).

KONTAKT:
mgr inż. Andrzej Milewski
+4822 8422011 wew. 30 lub 70,
milewski@cobro.org.pl

LABORATORIUM BADAŃ OPAKWAŃ TRANSPORTOWYCH

Certyfikat akredytacji Nr AB 184 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17025:2005

- Badania i ekspertyzy w zakresie właściwości mechanicznych.
- Badania dla celów certyfikacji opakowań do materiałów niebezpiecznych na znak U/N zgodnie z międzynarodowymi przepisami RID, ADR, IATA-DGR, IMDG-Code.
- Badania dla celów certyfikacji opakowań na znak bezpieczeństwa „B”.
- Badania dużych pojemników do przewozu luzem (tzw. DPPL) sztywnych i elastycznych oraz dużych opakowań.
- Badania zgodności opakowań z wymaganiami norm polskich i międzynarodowych.
- Badania odporności opakowań na narażenia mechaniczne w transporcie i podczas magazynowania.
- Oznaczenia własności i parametrów wytrzymałościowych tektur falistych.
- Badania klimatyczne opakowań i wyrobów (wg programu zlecanodawcy).

KONTAKT:
mgr inż. Jacek Banasiak
+4822 8422011 wew. 57
banasiak@cobro.org.pl

LABORATORIUM BADAŃ MATERIAŁÓW I OPAKWAŃ JEDNOSTKOWYCH

Certyfikat akredytacji Nr AB 185 wydany przez PCA
potwierdzający zgodność z PN-EN ISO/IEC 17025:2005

- Oznaczanie cech wytrzymałościowych i optycznych, oznaczenia wymiarowe, sprawdzanie jakości, wad wykonania oraz zgodności z wymaganiami.
- Badania barierowe (przepuszczalności pary wodnej, O₂ i CO₂).
- Analiza termiczna i identyfikacja tworzyw sztucznych (DSC, FTIR).
- Pomiar wytrzymałości zgrzewu na gorąco (tzw. *hot-tack*).
- Badania opakowań zaopatrzonych w zamknięcia utrudniające otwarcie przez dzieci.
- Oznaczanie zawartości pierwiastków, w tym metali ciężkich.
- Badania sensoryczne (ocena przekazywania zapachu i smaku przy kontakcie z żywnością).
- Badania sanitarno-higieniczne (migracja globalna i specyficzna substancji niskocząsteczkowych [2013-obowiązuje nowa substancja modelowa]).
- Oznaczanie emisji lotnych substancji organicznych.
- Oznaczanie zawartości substancji niskocząsteczkowych w tworzywach sztucznych (monomerów i innych substancji wyjściowych oraz substancji dodatkowych).

KONTAKT:
dr inż. Monika Kaczmarczyk
+4822 8422011 wew. 22
kaczmarczyk@cobro.org.pl

ZAKŁAD EKOLOGII OPAKWAŃ

- Oceny zgodności materiałów, opakowań jednostkowych, zbiorczych i transportowych oraz całych systemów pakowania towarów z wymaganiami Dyrektywy 94/62/WE oraz polskiej ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych.
- Oceny Cyklu Życia (LCA) opakowań, ich elementów, a także procesów produkcji, dystrybucji, odzysku, w tym recyklingu i unieszkodliwiania oraz ocena wpływów środowiskowych związanych z udziałem surowca z recyklingu.
- Obliczanie emisji gazów cieplarnianych (*carbon footprint*) opakowań, a także wszystkich elementów łańcucha produkcyjnego opakowań, z uwzględnieniem wszelkich aspektów zarządzania firmą.
- Wstępne testy biodegradacji na podstawie stopnia rozpadu opakowań w laboratoryjnych warunkach kompostowania.
- Badania wybranych segmentów rynku opakowań, analizy marketingowe, badania ankietowe przeprowadzane w oparciu o własne bazy danych.
- Szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne w zakresie wybranych zagadnień związanych z ekologią opakowań, (znakowanie, przepisy prawne, kierunki rozwoju związane z wymaganiami ochrony środowiska itp.).
- Opinie i ekspertyzy związane z ekologią opakowań oraz gospodarką odpadami opakowaniowymi, w tym odpadami niebezpiecznymi.
- Badania starzeniowe.

KONTAKT:
mgr inż. Konrad Nowakowski
+4822 8422011 wew. 39
nowakowski@cobro.org.pl