



COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11

Tel. 0-22 842 20 11 w. 18, Fax. 0-22 842 23 03, e-mail: eko@cobro.org.pl

OPAKOWANIE WE WSPÓŁCZESNYM MARKETINGU

29.01.2018

Tematyka seminarium:

- Czym są marketing, strategia produktu i marki. Gdzie umieścić w nich opakowanie.
- Co jest, a co nie jest opakowaniem zgodnie z polską ustawą i regulacjami unijnymi. W jakim przypadku obowiązują ścisłe zasady, a gdzie można pozwolić sobie na większą dowolność.
- Opakowanie jednostkowe – zbiorcze – transportowe. Które są kluczowe we współczesnym marketingu i dlaczego. Opakowania typu *shelf ready* i *point of sale*. Spójność komunikacji marketingowej.
- Wzrost roli opakowania w marketingu i reklamie. Przykłady historyczne i współczesne. Koncepcja 5P.
- Opakowanie jako czynnik kreujący produkt rynkowy i *osobowość* tego produktu.
- Funkcje opakowań: różne ujęcia, rys historyczny.
- Użyteczne w marketingu badania opakowań: *Life Cycle Assessment* i ślad węglowy, badania konsumentów metodami deklaratywnymi i pozadeklaratywnymi: *eyetracking*, badania fal mózgowych.
- Współczesne trendy w kreowaniu opakowań: m.in. minimalizm czy sensualność.
- Mody w opakowaniach.
- Barwa opakowania i jej wpływ na konsumenta.
- Opakowanie w marketingu – pięć czynników sukcesu.

Szkolenie skierowane przede wszystkim do:

- osób odpowiedzialnych za dobór opakowań w przedsiębiorstwach,
- opiekunów produktów, marek, kategorii (product managerowie, brand managerowie, category managerowie)
- ogólniej także wszystkich osób zajmujących się marketingiem

Dodatkowe informacje

Miejsce szkolenia:

COBRO – Instytut Badawczy Opakowań
ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa

Koszt uczestnictwa:

1 osoby - 650 zł + 23% VAT

min. 2 osób z tej samej firmy - 550 zł + 23% VAT od osoby

Cena zawiera:

udział w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, obiad, zaświadczenie

Zgłoszenia:

Zgłoszenia można dokonać przesyłając na adres eko@cobro.org.pl wypełniony formularz zgłoszenia, dostępny na stronie internetowej COBRO – www.cobro.org.pl lub zgłaszać uczestnictwo on-line

Oplata:

Oplatę za seminarium szkoleniowe należy przekazać na konto COBRO-Instytutu Badawczego Opakowań w Banku PKO S.A.

Nr 95 1240 6175 1111 0000 4577 6272 (w przelewie prosimy podać numer 10/2018)

Kontakt:

Zakład Ekologii Opakowań

tel. +48 22 842 20 11 w.39 fax: +48 22 842 23 03

e-mail: eko@cobro.org.pl